

الخطة الاستراتيجية للجمعية 2024-2026 م

التوجه الاستراتيجي للجمعية:

الرؤية:

ان تكون الجمعية رائدة في الاعمال الإنسانية والخيرية الصحية المستدامة على المستوى المحلي والإقليمي.

الرسالة:

تقديم الرعاية الصحية واستدامتها للمصابين بالأمراض المزمنة وسرطان الأطفال من ذوي الدخل المحدود مراعين أولوية وجودة الخدمة.

القيم:

كرامة المستفيد أولا – التميز والجودة – النزاهة والشفافية – العمل الجماعي.

أصحاب المصلحة:

- 1 - المرضى المصابين بالأمراض المزمنة وسرطان الاطفال وأسرهم.
- 2 - الأفراد الأصحاء بمختلف نطاقاتهم العمرية.
- 3 - الكوادر الصحية المتخصصة.
- 4 - المنشآت الحكومية ومنشآت القطاع الخاص وغير الربحي.
- 5 - الجهات الإشرافية.
- 6 - صناديق ومنصات المنح والمؤسسات الأهلية.
- 7 - أعضاء الجمعية وموظفيها.
- 8 - المتطوعين.

القضايا الاستراتيجية:

- 1 - رفع الوعي بأهمية الصحة بالمفهوم الشمولي.
- 2 - تعزيز وتحسين الصحة العامة والسلوك الإيجابي.
- 3 - تيسير الحصول على خدمات الصحة العلاجية والدعم النفسي.
- 4 - تمكين وإشراك الأفراد والمنشآت لتحقيق الاستدامة الصحية.

الأهداف الاستراتيجية :

• ع- محور أصحاب المصلحة :

- ع- ١ تقديم الرعاية الصحية للمصابين بالأمراض المزمنة وسرطان الاطفال .
- ع- ٢ تأهيل الكوادر الفنية والطبية في مجال الامراض المزمنة وسرطان الاطفال.
- ع- ٣ تنفيذ مشاريع لتقديم الخدمات العلاجية .
- ع- ٤ بناء قاعدة بيانات للأفراد والمنشآت ذوي الاختصاص وعقد الشراكة معهم .

• د- محور العمليات الداخلية :

- د- ١ تصميم وتسويق مبادرات ومشاريع نوعية مبنية على دراسة واقع الاحتياج المجتمعي .
- د- ٢ تطبيق معايير الحوكمة .
- د- ٣ توظيف التقنية ووسائل الإعلام .

• ن- محور التعلم والنمو :

- ن- ١ بناء النظم الإدارية وتفعيلها .
- ن- ٢ تسكين الهيكل الوظيفي بالكوادر المتخصصة .
- ن- ٣ توثيق العمليات الإدارية .
- ن- ٤ رصد الأبحاث و المبادرات والمشاريع المتميزة عالمياً وتحليلها .

• م- المحور المالي :

- م- ١ توفير إيرادات مالية كافية لتحقيق الأهداف التشغيلية .
- م- ٢ تنويع مصادر الدخل .