



جمعية شفا

للتنمية الصحية المستدامة

Shifa Health sustainable
Development Association

SHSDA

جمعية شفا
Shifa Association

مبادرة

حقيبة العناية الصحية

رفيق الحاج إلى مناسك أمنة ومطمئة

2026 م / 1447 هـ

”

المملكة ماضية في خدمة الإسلام والمسلمين، وملتزمة
بالعناية الدائمة بضيوف الرحمن، وتوفير كل
ما من شأنه أن ييسر أداء مناسكهم ويعزز تجربتهم الإيمانية



خادم الحرمين الشريفين

المَلِكُ سَلْمَانُ بْنُ عَبْدِ الْعَزِيزِ السُّعُودِي

”

هدفنا أن تكون بلادنا مرجعًا للعالم في خدمة الإسلام
والمسلمين، وأن نقدم لضيوف الرحمن تجربة
إيمانية استثنائية تليق بمكانة الحرمين الشريفين



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

الجهات الإشرافية المتوقعة رعايتها للمبادرة



هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY



برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



الجهة المنفّذة شريككم في صناعة الأثر

جمعية غير ربحية مرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم (2251) تأسست عام 2022 لتكون أحد رواد التنمية الصحية المستدامة في منطقة مكة المكرمة نؤمن بأن الصحة المستدامة لا تكتمل الا اذا كانت واعيه ومؤثرة وتخدم المجتمع على المدى الطويل

أهم أدوار الجمعية



إنشاء المستشفيات
والمراكز الطبية
المتخصصة



دعم الفئات
المحتاجة
محلياً
ووطنياً



تنفيذ
البرامج
الوقائية
والمحلية

رسالة جمعية شفا

قلب المبادرة ونبض عطائها



د/ زهير عبد الرحيم ميمني

المدير التنفيذي

تؤكد جمعية شفا للتنمية الصحية المستدامة التزامها بدعم الجهود الوطنية في خدمة ضيوف الرحمن من خلال تنفيذ مبادرة حقيبة العناية الصحية للحاج، وتهدف إلى تعزيز الوقاية الصحية وتمكين ضيوف الرحمن من أداء مناسكهم في بيئة آمنة ومطمئنة وتركّز الجمعية، عبر هذه المبادرة، على توفير مستلزمات صحية أساسية تسهم في الحد من المشكلات الصحية الشائعة، ورفع مستوى الوعي بالعناية الشخصية، بما يعكس دور الجمعية في الإسهام الفعّال في تحسين جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، ودعم توجهات المملكة العربية السعودية نحو تعزيز الصحة الوقائية والاستدامة المجتمعية

ما الذي ألهمنا لإطلاق المبادرة

01

تلبية

الحاجة الملحة
لأدوات الوقاية

04

تقديم

حل عملي منخفض
التكلفة وعالي الأثر

02

تقليل

المشكلات الصحية
الشائعة

05

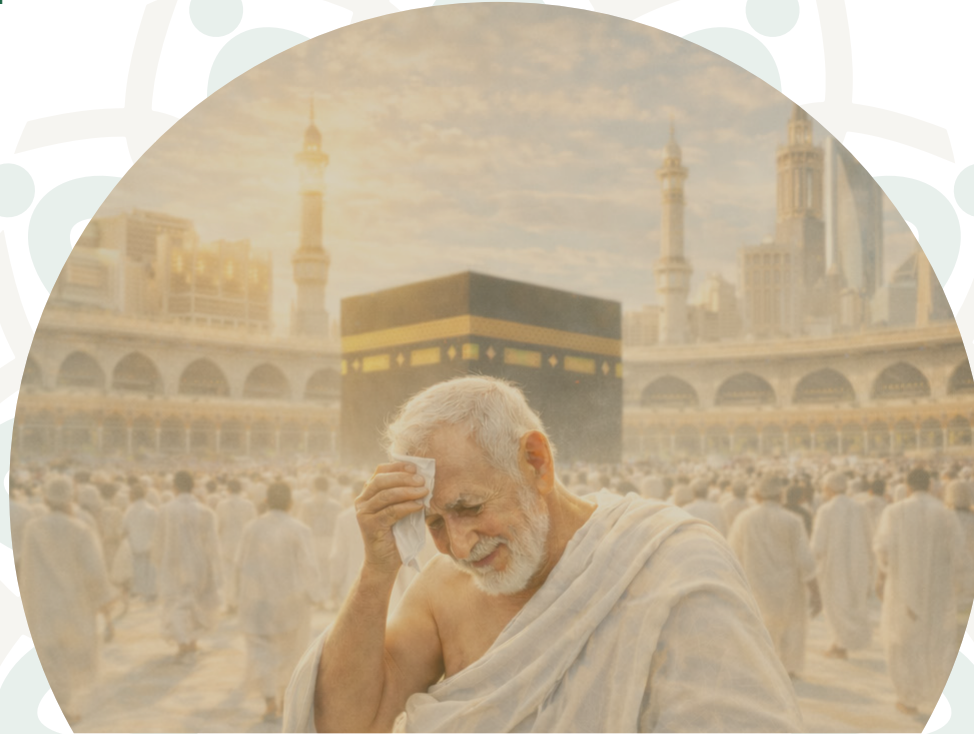
تمكين

المتطوعين والمجتمع
في مبادرات ذات أثر
ملموس

03

تعزيز

أهداف رؤية 2030
المرتبطة بخدمة
ضيوف الرحمن



لمحة موجزة عن المبادرة وأثرها

يهدف مشروع حقيبة العناية الصحية لخدمة ضيوف الرحمن الذي تطلقه جمعية شفا للتنمية الصحية المستدامة إلى توفير حقيبة تحتوي على مستلزمات وقاية ونظافة أساسية تساعد زوار بيت الله على أداء المناسك بصحة وراحة أكبر. تشمل الحقيبة معقمات وكمامات وأدوات نظافة وجوارب ومناديل وغيرها من الاحتياجات الضرورية

أثر المبادرة



تعزيز ثقافة الوقاية
والصحة الشخصية



تقليل معدل
الإصابات والعدوى



تحسين التجربة
الصحية للحجاج

في خدمة ضيوف الرحمن

برنامج جودة الحياة



تسهم المبادرة في تحسين تجربة ضيوف مع الرحمن، بما يتماشى مستهدفات برنامج جودة الحياة أحد برامج الرؤية المحورية

برنامج تحول القطاع الصحي



تنسجم المبادرة مع أهداف الرؤية في تقليل المشكلات الصحية والاعتماد على الوقاية كخط دفاع أول لرفع كفاءة القطاع الصحي

برنامج خدمة ضيوف الرحمن



تدعم المبادرة توجّه رؤية 2030 نحو تقديم خدمات متميزة لضيوف الرحمن والارتقاء بجودة رحلتهم الدينية والروحية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي National Center for Non-Profit Sector



ترجم المبادرة توجّه الرؤية لرفع مساهمة القطاع غير الربحي إلى 5% من الناتج المحلي، عبر مبادرة ذات أثر اجتماعي وصحي مباشر





من لحظة تعب إلى رحلة مطمئنة

في صحن الطواف... رجل كبير في السن يمشي بخطوات بطيئة، يحاول بين فترة وأخرى مسح العرق عن جبينه. في كل خطوة كان يواجه صعوبة بسيطة في الحفاظ على نظافته وراحته، خاصة مع حرارة الجو والازحام

تقدّم إليه أحد المتطوعين، وقدم له حقيبة العناية الصحية... فتحتها الرجل بابتسامة، وجد فيها مناديل، ومعقم، وكمامة، وأدوات بسيطة لكنها غيرت يومه بالكامل بفضل الحقيبة أصبح يؤدي مناسكه براحة أكبر شعر بالأمان، وعاد لإكمال رحلته الإيمانية بثقة وطمأنينة

جوهر المبادرة

حيث تتجسد القيمة ويظهر الأثر

الأثر التشغيلي

- تقليل الضغط على المرافق الصحية
- رفع مستوى الوعي الصحي
- توفير طول وقائية عملية وقابلة

2

الفئة المستهدفة

- ضيوف الرحمن من جميع الجنسيات
- الفئات الأكثر عرضة: كبار السن، النساء، وأصحاب الأمراض المزمنة

1

نطاق المبادرة

- مطارات القُدوم
- المنافذ البرية والبحرية
- المناطق المركزية حول الحرمين
- مواقع سكن ضيوف الرحمن

4

الرسالة الثقافية

- تعزيز قيم العطاء والاهتمام بضيوف
- الرحمن، ونشر ثقافة
- الوقاية والنظافة الشخصية

3





رؤية المبادرة

أن تكون المبادرة نموذجًا وطنيًا رائدًا في الوقاية الصحية خلال موسم الحج



رسالة المبادرة

تقديم حقيبة عناية صحية مبتكرة ترفع مستوى الوقاية وتعزز رحلة المناسك بما يتماشى مع مكانة المملكة في خدمة ضيوف الرحمن



أهداف المبادرة



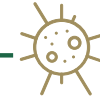
إشراك المجتمع والجهات المانحة في دعم مبادرات ذات أثر واضح



تعزيز دور جمعية شفا في المبادرات الصحية المستدامة



رفع الوعي بأهمية النظافة والوقاية



الحد من انتشار العدوى والمشكلات الصحية في الزحام



تمكين الحجاج من الحصول على مستلزمات صحية أساسية



القيمة الحقيقية للمبادرة عناية تُحدث فرقًا

أثر إنساني مباشر ينعكس على صحة ضيوف الرحمن

03

مشروع مستدام
قابل للتطوير
والتوسع سنويًا

02

سهولة الوصول
للمستفيدين عبر
توزيع منظم

01

حلول وقائية فعّالة
تقلل التكاليف
الصحية

05

تجربة عبادة أكثر
راحة تساعد ضيوف
الرحمن على التركيز
على عباداتهم دون
قلق صحي

04

تعزيز دور القطاع
غير الربحي في
الصحة الوقائية

واقع صحي يواجهه الحجاج والمبادرة جاءت لتقدّم الحل تشير الإحصاءات إلى

28%

يتعرضون لالتهابات
جلدية بسبب
المشي الطويل

30%

يعانون من
الجفاف والإجهاد
الحركي

45%

يواجهون التهابات
تنفسية
خفيفة

15%

يفتقرون
لأدوات وقاية
أساسية

20%

يعانون من آلام
عضلية ناتجة عن
المشي

35%

من الحالات
المسجلة مهياً
سببها العدوى

المبادرة تقدم حلاً مباشراً لهذه التحديات



آلية التنفيذ

04 التوزيع

- إنشاء كشك تـوزيع في نقاط استقبال ضيوف الرحمن بمطار جدة
- توزيع الحقائق مباشرة على ضيوف الرحمن في نقاط المناطق المركزية حول الحرم

05 التوثيق والإعلام

- حملات إعلامية ورقمية لتوثيق مراحل المشروع وعمليات التوزيع، مع التركيز على تسليط الضوء على تأثير المبادرة
- مشاركة تجارب الزوار وقصصهم على وسائل التواصل الاجتماعي

06 قياس الأثر

- تحليل النتائج وقياس أثر الوقاية وإصدار تقرير نهائي للمبادرة

من الفكرة إلى التنفيذ

01 التخطيط والتجهيز

- توفير مستلزمات الحقيبة الصحية بمعايير عالية الجودة، ثم تجهيزها بعناية داخل مستودعات مجهزة لضمان وصولها لضيوف الرحمن بأفضل صورة

02 التنسيق مع الجهات المعنية

- تحديد مواقع التوزيع الأكثر احتياجًا والتعاون مع الحملات والبعثات لضمان وصول الحقائق للمستفيدين

03 تدريب الفرق الميدانية

- تأهيل المتطوعين على التوزيع الذكي وإدارة الحشود لضمان تنفيذ منظـم وآمن



حقيبة العناية

لمسة وقاية ترافق ضيوف الرحمن في كل خطوة

باقة متكاملة صُممت بعناية لتزويد ضيوف الرحمن بكل ما يحتاجه ليؤدي المناسك براحة، ونظافة، وطمأنينة. تضم الحقيبة عناصر منتقاة بعناية تضمن له تجربة أكثر سلامًا ووقاية



شاش طبي (50 جرام): لتغطية الجروح الصغيرة وحمايتها أثناء الحركة

قطن طبي: لتنظيف الجلد مع المعقمات بشكل سريع

لصقات للجروح: لحماية الجروح والخدوش من التلوث

حقيبة يد سفر متينة وخفيفة، عملية وقابلة للطي

معقم يدين فوري 100ml مناسب للاستخدام السريع أثناء التنقل

كاممات طبية ثلاث طبقات للاستخدام الآمن في أماكن الازدحام

رباط ضاغط: لدعم المفاصل أو تثبيت الشاش



مبررات التكلفة

لأن الجودة والأثر يستحق

التبرير	التكلفة التقديرية	البند	المستهدف
تتحمل التنقل وتستخدم أكثر من مرة، كما أنها تحمل هوية الجهة الراعية مما يرفع قيمتها التسويقية	3.5	● حقيبة يد سفر متينة وخفيفة، عملية وقابلة للطي، وتحمل هوية الراعي	3,00,000
عنصر أساسي للوقاية خاصة في أماكن الازدحام	2.0	● معقم يدين	حقيبة
الكمية مناسبة للاستخدام اليومي، وتحمي من تناقل العدوى	2.5	● كمادات طبية ثلاث طبقات	تكلفة
عنصر ضروري للإسعافات الأولية أثناء الحركة	2.0	● شاش طبي (50 جرام): لتغطية الجروح الصغيرة وحمايتها أثناء الحركة	الحقيبة
مفيد وتستخدم مع المعقم لتنظيف الجلد بسرعة	1.5	● قطن طبي: لتنظيف الجلد مع المعقمات بشكل سريع	الواحدة
يحمي الجروح السطحية من التلوث	1.0	● لصقات للجروح: لحماية الجروح والحدوث من التلوث	15
يستخدم لدعم المفاصل أو تثبيت الشاش	1.5	● رباط ضاغط: لدعم المفاصل أو تثبيت الشاش	التكلفة الإجمالية
يغطي التغليف، التجميع، النقل، والتجهيز النهائي للمنتج	1.0	● التشغيل والخدمات اللوجستية	4,500,000

الإجمالي: 15 فقط تكلفة اقتصادية... وأثر صحي كبير يصل إلى حاج يؤدي المناسك بأمان وراحة

لماذا

تستحق المبادرة رعايتكم ؟



04

تمكين محلي

توفير فرص
عمل ودعم
الأسر
المنتجة



03

الارتباط برؤية 2030

مبادرة متوافقة مع
برامج جودة الحياة
وخدمة ضيوف
الرحمن



02

خدمة ضيوف الرحمن

تعزيز صورة المملكة
كقائدة في حسن
استقبال ورعاية ضيوف
البيت الحرام



01

انتشار عالمي واسع

وصول الحقيبة إلى
حجاج من أكثر من 150
دولة، مما يعزز حضور
المبادرة عالميًا



07

مسؤولية اجتماعية للراعي

ارتباط الراعي بالرحمين
يمنحه قيمة روحية
ورمزية عالية



06

أثر إعلامي واسع

ظهور إعلامي قوي
عبر تغطيات
الحج والعمرة
محليًا ودوليًا



05

مسؤولية اجتماعية للراعي

رفع سمعة الراعي وإبراز
التزامه المجتمعي
والانساني



لماذا

المبادرة



فرص الرعاية

لكل جهة مساحة لتترك بصمتها

الراعي الماسي

مزايا مميزة تُبرز الراعي كشريك رئيسي

750,000

وضع شعار الراعي بوضوح على الحقيبة

إدراج الراعي ضمن الشركاء الرئيسيين في البيانات الصحفية والتقارير

تغطية إعلامية رقمية عبر المنصات الرسمية للمبادرة

تقرير دوري يتضمن تفاصيل المساهمة وعدد الحقائق المخصصة تحت اسم الراعي

دعوات خاصة لحضور فعاليات التوزيع في الحرمين والمناسبات الرسمية

الراعي الاستراتيجي

يحصل الراعي على أعلى مستويات الظهور والامتيازات

1,000,000

وضع شعار الراعي بشكل بارز على الحقيبة الخارجية

تغطية إعلامية موسّعة في البيانات الصحفية والمنصات الرسمية

إبراز شعار الراعي في الموقع الرسمي للمبادرة وجميع المنصات الرقمية بشكل رئيسي

تقرير دوري مفصّل يتضمن أثر المبادرة، أعداد المستفيدين، وتوزيع الجنسيات

دعوات خاصة لحضور فعاليات التوزيع في الحرمين والمناسبات الرسمية

حق استخدام شعار المبادرة بجانب شعار الراعي في مواد الإعلام Co-branding



الراعي الفضي

خيار فعال للرعاة الباحثين عن حضور لائق بتكلفة معقولة

350,000

وضع شعار الراعي على 50,000 حقيبة

إدراج اسم الراعي في التقارير الإعلامية النهائية

شهادة رسمية من جمعية شفا

محتوى إعلامي رقمي مختصر يبرز مساهمة الراعي

الراعي الذهبي

خيار متوازن يجمع بين الانتشار والظهور

500,000

وضع شعار الراعي على 100,000 حقيبة

إبراز شعار الراعي في الموقع الرسمي للمبادرة
مواد النشرات الدورية

إدراج الراعي ضمن الجهات "الشريكة ذهبيًا" في
التغطيات الإعلامية والمحتوى الرقمي

درع تكريم من إدارة الجمعية

إدراج اسم الراعي في التقارير النهائية للمبادرة

نقدّم خيارات متعددة للمنح والدعم بما يتناسب مع خطط
الجهات المانحة، مع جاهزية تامة لتوفير حلول خاصة
ومخصصة لجميع الشركاء

الداعم / المانح

تتوفر جميع أنواع الرعاية



الراعي الرسمي للمبادرة صدارة العطاء والتميز

من 1,500,000 ج.د. : 3,000,000 ج.د.

الظهور الإعلامي

- ذكر اسم الراعي الرسمي في جميع المؤتمرات الصحفية والتصريحات الإعلامية المحلية والعالمية الخاصة بالمبادرة
- تخصيص حملات رقمية وإعلانية مشتركة تُظهر اسم الراعي بجانب شعار المبادرة Co-branding

العلامة التجارية للراعي

- وضع شعار الراعي بشكـل بارز على جميع الحقائقـب دون استثناء
- إدراج شعار الراعي على كل بطاقة تعريفية مرفقة مع الحقيبة، بحيث يظهر اسمه بصريًا لكل مستفيد
- إبراز شعار الراعي في جميع المواد الإعلامية (الإعلانات، اللوحات، الفيديوهات، التقارير)

لقب حصري للمبادرة

- يحصل الراعي على لقب الراعي الرسمي للمبادرة في جميع المواد الإعلامية والفعاليات
- يُمنح حق استخدام شعار الراعي الرسمي للمبادرة في كافة الحملات التسويقية والإعلانية للجهة

الأثر الاستراتيجي

- ربط اسم الراعي بمبادرة وطنية وإنسانية تُخدم قيم وفهم الرحمة
- تعزيز سمعة الراعي كشريك استراتيجي في مبادرات كبرى مرتبطة برؤية 2030
- إبراز الراعي كنموذج يحتذى به في محليًا وعالميًا CSR المسؤولية الاجتماعية

التقارير والتكريم

- تقرير دوري شامل يوضح حجم الأثر وأعداد المستفيدين
- توثيق مـرئي صور وفيديوهات مُخصصة تُظهر دور الراعي الرسمي
- تقرير ختامي مفصل عن الأثر الاجتماعي والإعلامي مُعتمـد ومختـوم من الجهة المنفذة
- تكريم رسمي للراعي في فعالية مع تغطية إعلامية مرافقة

الحضور الرسمي

- دعوة ممثلي الراعي لحضور حفل الإطـلاق الرسمي للمبادرة
- المشاركة في فعاليات التوزيع الرسمية داخل الحرم أو المناطق ذات الارتباط المباشر بالمبادرة
- منح الراعي فرصة لإلقاء كلمة رسمية خلال حفل التدشين



الرعايات عائد اجتماعي

يصنع فرقًا، وقيمة تسويقية تعزز حضوركم

1 العائد الاجتماعي للمستفيدين المباشرين

يستفيد من الحقيبة الصحية أكثر من 300,000 حاج، حيث خُصصت للفئات الأعلى احتياجًا، وتشمل كبار السن، والنساء، وأصحاب الأمراض المزمنة

2 العائد الاجتماعي للمستفيدين غير المباشرين

يشمل الأثر أفراد الأسرة المرافقين للحجاج، بمتوسط 4-5 أشخاص لكل حاج، ما يقدر بنحو 1.2 إلى 1.5 مليون مستفيد غير مباشر عبر الاستخدام المشترك للمعدات والكمادات ومواد الوقاية

3 تمكين الأسر المنتجة

يسهم المشروع في إشراك 30-40 أسرة منتجة في عمليات التعبئة والتغليف، مع تحقيق دخل إضافي يتراوح بين 3,000 و5,000 ريال شهريًا للأسرة خلال فترة الإنتاج، إضافةً إلى توفير 50 فرصة عمل مباشرة في مجالات التشغيل والتوزيع والإدارة

4 الأثر الاقتصادي المحلي

ضخ اقتصادي يُقدَّر بـ 4 ملايين ريال في الاقتصاد المحلي من خلال المواد والمستلزمات المستخدمة لدعم سلاسل الإمداد الوطنية

5 وصول عالمي للعلامة التجارية

تُسلّم الحقيبة لحجاج من أكثر من 150 دولة، مما يحقق ظهورًا عالميًا من خلال استخدامها في المشاعر والمواقع المقدسة، مع انتشار شعار الجهة الراعية على الحقيبة وجميع المطبوعات المصاحبة

6 عدد مرات الظهور

تُستخدم كل حقيبة بمعدل 3 مرات يوميًا لعدد 300,000 حقيبة، ما ينتج عنه نحو 900,000 استخدام يومي، وإجمالي يقارب 27,000,000 ظهور فعلي خلال موسم يمتد 30 يومًا. كما تُسهم التغطيات الصحفية والإعلامية في رفع إجمالي الظهور إلى ما بين 30 و40 مليون ظهور

7 التغطية الإعلامية

تحتل الحملة بظهور واسع عبر منصات الصحف والقنوات الإعلامية خلال موسمي الحج والعمرة، مع وصول محتوى المبادرة إلى شرائح واسعة من المجتمع

8 القيمة الإعلانبة المكافئة AVE لـ 300 ألف حقيبة عناية صحية

يبلغ عدد مرات الظهور اليوميّة 900,000، وإجمالي 27,000,000 ظهور خلال 30 يومًا. وباحتساب تكلفة الألف ظهور إعلاني (CPM) في السعودية بقيمة 0.05 ريال، فإن القيمة الإعلانبة المكافئة تُقدَّر بنحو 1,350,000 ريال

9 الإجمالي النهائي

تُقدَّر القيمة الإعلانبة المكافئة بنحو 1,350,000 ريال، إضافةً إلى قيمة التغطية الإعلامية المكتسبة عبر الصحافة والقنوات والتي تتراوح بين 5 و7 ملايين ريال، ليصل إجمالي القيمة الدعائية المكافئة للرعاية إلى ما بين 6.3 و8.3 ملايين ريال

10 تعزيز المسؤولية الاجتماعية CSR

يسهم المشروع في تسجيل المبادرة ضمن تقارير المسؤولية الاجتماعية للجهة الراعية، مع تقديم دعم صحي مباشر يخدم ضيوف الرحمن، مما ينعكس إيجابًا على رفع التصنيف المؤسسي وزيادة فرص الحصول على الجوائز الحكومية والخاصة

الاستنتاج

- دعم المبادرة يمنح الراعي قيمة دعائية مكافئة تتراوح بين 6.3 و8.3 مليون
- العائد الاجتماعي، فيقدر بأن كل 1 ريال ينفقه الراعي يحقق عائداً اجتماعيًا بقيمة 3 إلى 5 ريال

مساهمتكم

خطوة تصنع تغييرًا حقيقيًا



المنح المؤسسية

- منح مالية تقدمها جهات مانحة، مؤسسات خيرية، أو أوقاف لدعم المبادرة بشكل كامل أو جزئي
- اتفاقيات شراكة تمتد لعدة سنوات لضمان استدامة المبادرة



المساهمة العينية

- دعم لوجستي (نقل، تخزين، توزيع ميداني)
- دعم إعلامي (إعلانات مجانية، مساحات إعلامية، حملات مشتركة).



المساهمة المالية (الرعايات)

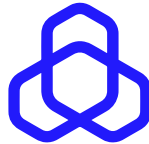
- تمويل مباشر لتغطية تكلفة إنتاج وتوزيع السجادات
- اختيار مستوى الرعاية (استراتيجي - ماسي - ذهبي - فضي - مانح/داعم) حسب حجم الدعم



آلية التقديم

- التوصل عبر الجهة المنفذة (جمعية شفا).
- التمويل من خلال الحسابات البنكية الرسمية

مصرف الراجحي
alrajhi bank



بنك البلاد
Bank Albilad



SA9480000206608010339978

SA3615000999139218220002

توقيع مذكرة تفاهم أو عقد رعاية يحدد نوع المساهمة ومزايا الراعي



التراخيص المعتمدة

أساس الثقة والانطلاق

برعايتكم

نقدّم لضيوف الرحمن حقيبة عناية متكاملة، صُممت لتعزيز
راحتهم طـمـ وال رحلتهم الإيمانية

+966 555520080

www.shifa.org.sa

dr@shifa.org.sa

جدة - حي الرويس